

ETICHETTA WEB STORAGE - SMARTY 4.0

■ Il QR Code



Quante volte lo abbiamo incontrato!

Come sfruttare questa tecnologia affinché possa tornare utile a tutti?

La risposta è: **Etichetta Web Storage - Smarty 4.0**

Smarty 4.0 è un prodotto pensato per facilitare l'archiviazione, la modifica, l'aggiornamento e, se necessita, la divulgazione e la condivisione di svariati contenuti.

È stato sviluppato per chiunque utilizza dati, documenti tecnici e commerciali, immagini e video.

L'etichetta può essere utilizzata in qualunque settore e ciascuna dispone di 4 aree:

- **Pubblica – OPEN AREA 1** (*accessibile a tutti, senza password*);
- **Commerciale – BUSINESS AREA 2** (*area condivisa con altre etichette, accessibile a tutti, senza password*);
- **Protetta – SAFE BOX 3** (*con password di tre livelli: lettura; scrittura; cancellazione*);
- **Riservata – MY BOX 4** (*a disposizione dell'utente, con credenziali di accesso da impostare solo sullo smartphone*).



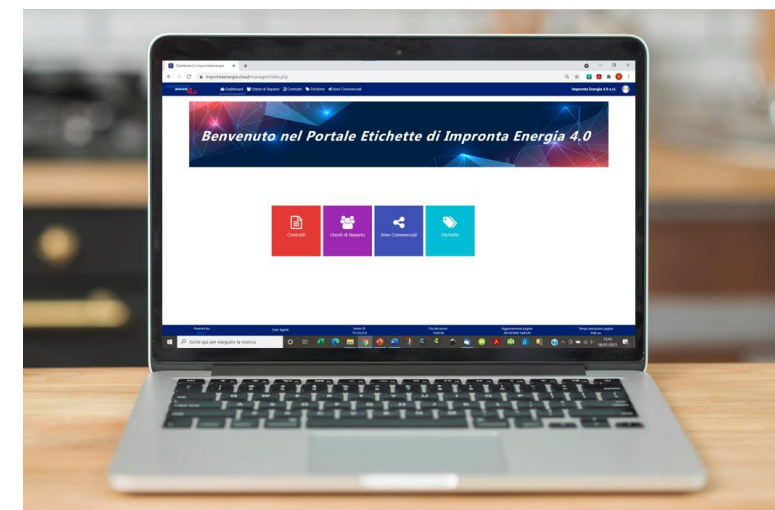
Qualunque azienda che venda prodotti o servizi può utilizzare Smarty 4.0 per far conoscere caratteristiche e peculiarità di quello che produce. Inoltre, con il sistema di notifica mail che si attiva a seguito di un caricamento dati nelle aree “Pubblica” e “Commerciale”, può “fidelizzare” il proprio cliente e tenerlo sempre informato su promozioni e news.

Ogni cliente che acquista l'**Etichetta Smarty 4.0** disporrà delle credenziali per accedere nell'area riservata, dal sito di Impronta Energia 4.0.

Dal portale delle Etichette è possibile:

- Inserire/modificare nome e logo per ogni etichetta;
- Variare la capacità attribuita all'etichetta (Gb);
- Impostare le password per i vari livelli di accesso;
- Creare le aree commerciali e associarle alle etichette;
- Caricare i contenuti nelle aree commerciali;
- Inserire le mail per attivare le notifiche relative al caricamento dei file nelle aree “Pubblica” e “Commerciale”;
- Creare gli utenti di reparto, se necessita.

L'**Area Riservata - My Box 4** è l'unica non gestibile dal portale ma direttamente dallo smartphone.

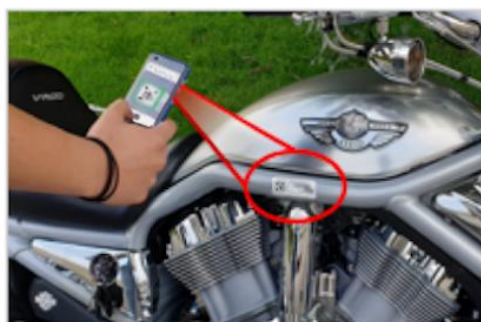


■ 5 diverse modalità di accesso all'etichetta:

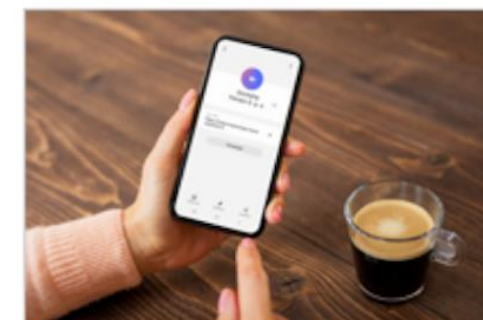
L'etichetta Smarty 4.0 è disponibile ovunque ti trovi e in qualsiasi momento. Per visualizzare la pagina home dell'etichetta è possibile usare una delle cinque modalità di accesso.



Salvare nella Home dello smartphone la pagina iniziale dell'etichetta, creando l'icona Smarty 4.0



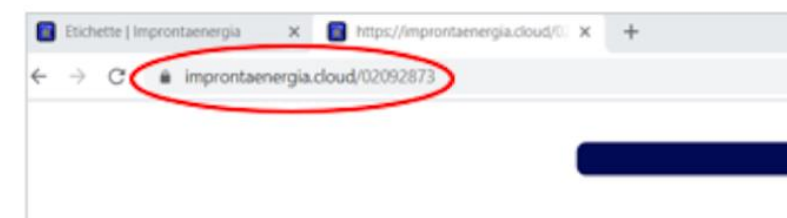
Inquadrare il QR Code dell'etichetta con lo smartphone



Salvare il link dell'etichetta come un normale contatto della rubrica



Dal proprio portale delle etichette cliccare sul tasto "Vai a file storage" per accedere direttamente all'Area Protetta



Digitare su Chrome il link dell'etichetta:
<https://improntaenergia.cloud/00000000>
(codice numerico dell'etichetta)

▪ **Visione e descrizione della home page sullo smartphone, tasti per accedere nelle diverse aree:**

A. Logo o immagine

Da inserire o modificare dal Portale

B. Nome assegnato all'etichetta

Da inserire o modificare dal Portale

C. Area Pubblica/OPEN AREA 1

Accesso libero senza password, possibilità di visualizzare e scaricare tutti i contenuti.

Per effettuare l'upload (*caricamento file*) è indispensabile inserire una password, preventivamente impostata dal portale.

D. Area Commerciale/BUSINESS AREA 2

Spazio condiviso con le etichette associate da portale.

L'attivazione del tasto permette di accedere, visualizzare e scaricare i contenuti.

Non si possono caricare contenuti dallo smartphone, ma solo dal portale.

E. Area Protetta/SAFE BOX 3

Accessibile con tre livelli di password, impostate dal portale:

1° Livello – Visualizzare e scaricare i dati;

2° Livello – Visualizzare, caricare e scaricare i dati;

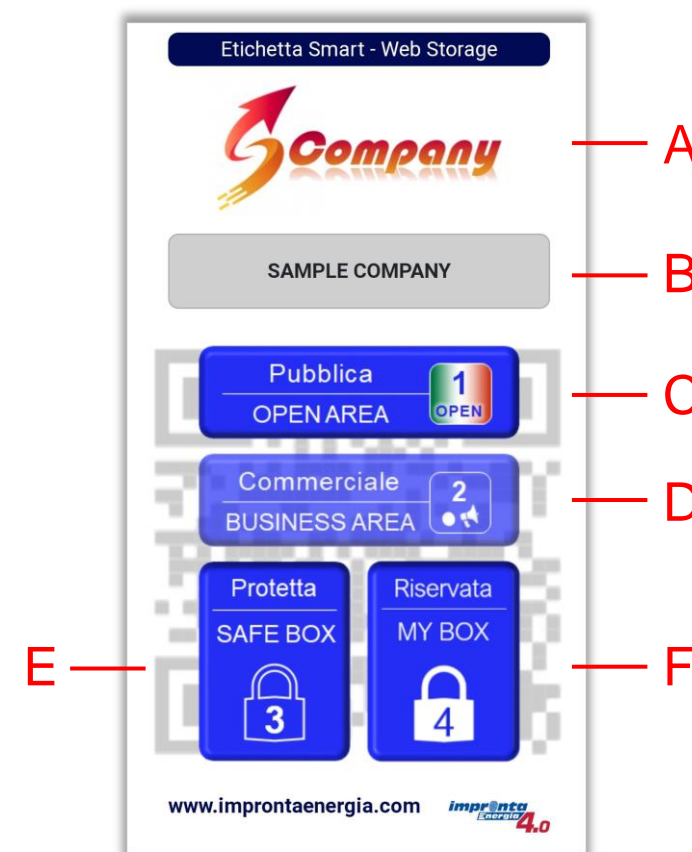
3° Livello – Visualizzare, caricare, scaricare e cancellare i dati.

F. Area Riservata/MY BOX 4

Visualizzazione esclusiva da smartphone con password.

Chi gestisce il portale può solo attivare l'area ma non ne ha accesso.

My Box consente un caricamento dati non oltre il 50% della capacità totale dell'etichetta.



N.B.: Ad ogni caricamento o cancellazione di un file nelle aree "Pubblica" e "Commerciale", il sistema invia automaticamente una notifica agli indirizzi mail precedentemente impostati sul portale.

Per informazioni contattare **Impronta Energia 4.0** all'indirizzo: info@improntaenergia.com

■ Personalizzazioni

Ogni Azienda o Professionista di qualsiasi settore può richiedere a Impronta Energia 4.0 la personalizzazione delle proprie etichette, inserendo il proprio logo o altra immagine promozionale. Il reparto grafico di Impronta Energia 4.0 sviluppa su richiesta del Cliente la personalizzazione grafica e la stampa delle etichette su un supporto che può essere collocato anche all'esterno.

La fornitura delle etichette è normalmente composta da un tris con lo stesso codice.

Per quelle personalizzate è previsto anche un set composto da due etichette formato standard (mm 72 x 30) e due di formato ridotto (mm 48 x 15), sempre per ogni codice.

Oltre all'etichetta, per soddisfare le esigenze delle varie categorie professionali e commerciali, è possibile richiedere:

- **Targhe** (soprattutto per negozi, condomini, studi professionali, ecc.);
- **Manifesti o pannelli** (per Centri sportivi, Concessionarie, Enti locali, ecc.);
- **Cartelli di cantiere;**
- **Biglietti da visita.**

La stampa dell'etichetta o delle targhe è prevista anche su supporti di metallo.



Esempio di Etichetta adesiva personalizzata mm 72 x 30



Esempio di targa personalizzata per azienda



Pannello per concessionaria

■ Alcuni campi di applicazione:

N.B.: Precisiamo che gli esempi descritti sono puramente indicativi. Chi acquista l'etichetta può caricare i contenuti e distribuirli nelle varie aree a proprio piacimento.



Elettricista

Es. Il titolare di una ditta di impianti elettrici, acquista un'etichetta e salva l'icona Smarty 4.0 in tutti gli smartphone dei suoi dipendenti. Nell'area protetta dell'etichetta crea una cartella per ogni cliente e una sottocartella corrispondente ad ogni giorno in cui vengono effettuati gli interventi. Il titolare in questo modo avrebbe sempre a disposizione tutte le informazioni relative ai lavori svolti, come: immagini, video, storico degli interventi su ogni tipologia di impianto.

Le aree evidenti sulla home page dell'etichetta potrebbero contenere i seguenti documenti:

- **Area pubblica:** informazioni della ditta di impianti elettrici, contatti, brochure;
- **Area commerciale:** tipologia delle varie attività svolte e dei prodotti commercializzati, promozioni/offerte;
- **Area protetta:** destinata ai lavori eseguiti. I dipendenti potrebbero conoscere la password intermedia per visualizzare, caricare e scaricare i contenuti (*non quella per rimuovere*) e caricheranno le immagini dei lavori eseguiti nella giornata e quant'altro possa essere utile archiviare;
- **Area riservata:** a disposizione del proprietario della ditta di impianti o di un suo incaricato. Area personale.

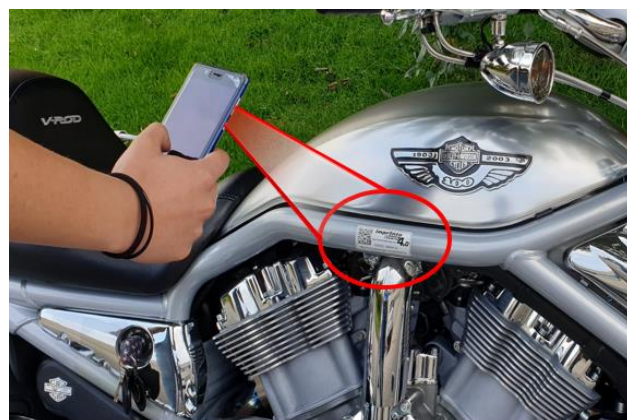
N.B.: Lo stesso Qr Code può anche essere stampato su una targa, sviluppata a richiesta da Impronta Energia 4.0, da apporre presso la sede e/o su tutti gli automezzi della ditta. Chiunque potrà così accedere nelle aree pubbliche e conoscere le informazioni commerciali.

Studi tecnici (Ingegneri, Architetti, Geometri, Periti)

Es.: Il Tecnico inserisce l'etichetta sul cartello di cantiere di un'opera in costruzione.

- **Area pubblica:** promozione per la vendita delle opere in costruzione, attività professionali da lui svolte, immagini relative allo studio e la propria sede;
- **Area commerciale:** referenze e promozioni relative a lavori svolti o offerti.
- **Area protetta:** password multilivello per accesso ai contenuti da condividere con gli addetti ai lavori del cantiere;
- **Area riservata:** password di accesso a disposizione del tecnico per uso personale.





Concessionarie di auto, moto, mezzi agricoli e speciali

Es.: La concessionaria associa e applica un'etichetta ad ogni veicolo in ordine di servizio.

- **Area pubblica:** promozione dei marchi, delle attività e delle varie sedi della concessionaria (*anche video*);
- **Area commerciale:** pubblicazione e rimozione di annunci commerciali di qualsiasi ordine e natura, inerenti alle attività svolte (*anche video*);
- **Area protetta:** condivisione di informazioni tra concessionaria e proprietario relative al veicolo (*libretto, tagliando, fatture, uso e manutenzione, e video...*);
- **Area riservata:** inserimento della password da smartphone, a cura del cliente a cui viene omaggiata l'area per l'archiviazione di dati personali.

Manutentori

Es. Il manutentore delle aperture automatiche di uno stabilimento appone una propria etichetta per uno o più cancelli. In ogni area potranno essere caricati diversi contenuti:

- **Area pubblica:** informazioni della ditta di manutenzione, contatti, brochure;
- **Area commerciale:** tipologia delle attività svolte e dei prodotti commercializzati, promozioni/offerte;
- **Area protetta:** storico delle manutenzioni, garanzia, dichiarazioni di conformità, aggiornamenti a seguito degli interventi; contatti fornitori, video tutorial;
- **Area riservata:** a supporto del manutentore.

N.B.: Nel caso sia l'azienda a mettere a disposizione le etichette al manutentore, le aree "pubblica" e "commerciale" potrebbero contenere la documentazione tecnica delle aperture automatiche.





Aziende di tutti i settori produttivi

L'Azienda può usare l'etichetta per molteplici scopi:

- **Area pubblica:** brochure dell'azienda, immagini e video, contatti;
- **Area commerciale:** caratteristiche dei propri prodotti, cataloghi, news, promozioni;
- **Area protetta:** archiviazione della documentazione tecnica dell'azienda (*parco automezzi, manuali, schemi elettrici e manutenzioni dei quadri, dei cancelli, delle porte antincendio, delle apparecchiature...*), dotazioni informatiche e cellulari;
- **Area riservata:** ogni etichetta aziendale può avere un'area riservata a disposizione di una figura responsabile, in ragione dello scopo a cui è destinata;

L'azienda può condividere qualsiasi contenuto di ogni sede, sfruttando la tecnologia **Cloud**.

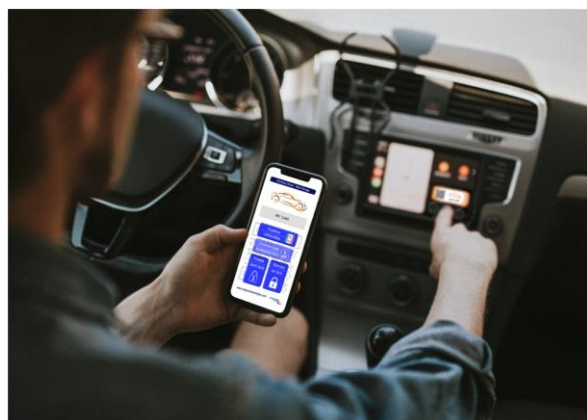
Amministratori di condominio e Agenzie immobiliari

Es.: L'amministratore appone una targa con il QR Code all'ingresso del condominio.

Carica tutte le informazioni utili per i condomini nel seguente ordine:

- **Area pubblica:** informazioni generiche riguardanti il condominio (*regolamento, numeri utili, dati consiglieri, codici RAL...*)
- **Area commerciale:** *promozione dello studio e/o dell'agenzia immobiliare;*
- **Area protetta:** *condivisione di documentazione tra amministratore e condominio (avvisi, assemblee, bollette, modulistica, manutenzioni...);*
- **Area riservata:** *password di accesso a disposizione dell'amministratore.*





Trasporti, parchi automezzi e noleggi

Es. Un'azienda proprietaria di un numero significativo di automezzi dislocati nelle varie sedi, applica un'etichetta su ogni veicolo per gestire e consultare la documentazione.

- **Area pubblica:** pubblicità dell'azienda proprietaria dell'etichetta;
- **Area commerciale:** caratteristiche dei prodotti, cataloghi, news, promozioni;
- **Area protetta:** libretto di circolazione, collaudi, manutenzioni, assicurazioni, revisioni, scheda carburante e km; elenco conducenti; manuale uso e manutenzione;
- **Area riservata:** a disposizione del responsabile per report, rapporti con fornitori, concessionarie, autonoleggi, officine.

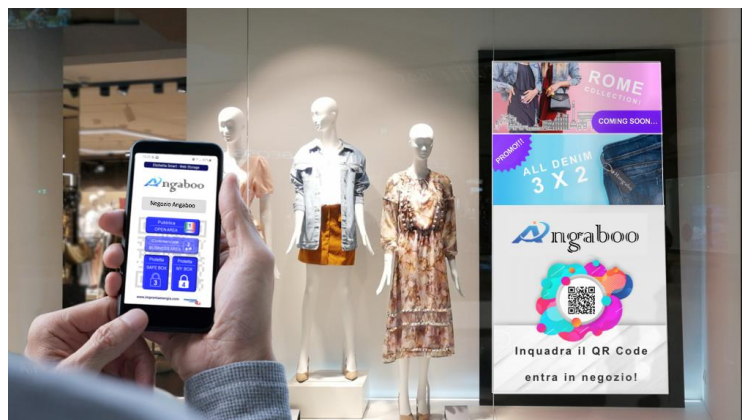
Il responsabile ha il controllo di tutti gli automezzi direttamente da smartphone o PC. Salvando l'icona Smarty 4.0, con pochi clic potrà trovare qualsiasi documento, "salendo a bordo" dei veicoli, ovunque si trovino.

Enti locali

Es. L'assessorato al turismo appone più targhe nei punti strategici della città. Ogni cittadino o turista può accedere nelle aree prive di password:

- **Area pubblica:** cultura e tradizioni; itinerari, mappe, musei e monumenti, Pro Loco, contatti;
- **Area commerciale:** notizie su feste, sagre, tornei, territorio;
- **Area protetta:** potrebbe contenere documentazione per gli addetti ai lavori (associazioni culturali, sportive, ricreative);
- **Area riservata:** a disposizione dell'assessorato.





Centri commerciali, negozi

Es. L'attività commerciale appone un pannello o una targa consultabile dall'esterno del punto vendita. Chiunque potrà "entrare" nel negozio anche quando è chiuso...

Potrà accedere ai seguenti contenuti:

- **Area pubblica:** brochure, info, contatti, elenco punti vendita, immagini e video del negozio.
- **Area commerciale:** news, promozioni, cataloghi, offerte varie;
- **Area protetta:** listino, codici e dati magazzino, dettagli e schede prodotti, fornitori.
- **Area riservata:** a disposizione del responsabile del singolo negozio.

Centri sportivi, palestre

Es. Il circolo sportivo installa un pannello pubblicitario con il QR Code. Chiunque può accedere e informarsi sui servizi offerti dal circolo:

- **Area pubblica:** brochure, info, elenco coach, contatti, news, sponsor, tutorial, immagini e video del centro sportivo e delle sue attività;
- **Area commerciale:** avvisi, eventi, promozioni, ecc.;
- **Area protetta:** turni, coach, staff, allievi, modulistica e attrezzature (*documentazione interna*);
- **Area riservata:** a disposizione del responsabile del circolo.





Biglietto da visita

Il biglietto da visita può diventare Smart... anzi, **Smarty 4.0!**

Grazie a un QR Code che permette di accedere a tutte le informazioni che si vuole fare conoscere, è molto utile per i commerciali e per i liberi professionisti.

Es. Un venditore di apparecchiature antincendio carica i seguenti contenuti nelle aree della sua etichetta:

- **Area pubblica:** referenze, di cosa si occupa il venditore;
- **Area commerciale:** caratteristiche dei prodotti, brochure, manuali, sedi della ditta;
- **Area protetta:** documenti aziendali;
- **Area riservata:** documenti privati.

Famiglia

L'etichetta Smarty 4.0 è utile anche per la famiglia. Ognuno di noi ha molti documenti che potrebbe essere utile avere sempre a portata di mano:

- Documenti auto e moto;
- Bollette varie;
- Immagini e video;
- Documenti della scuola;
- Visite mediche;
- Manuali d'uso e garanzie di elettrodomestici.

È sufficiente salvare il link dell'etichetta sullo smartphone per visualizzare i documenti in qualsiasi momento.

